



ALFA VERDE

INFORME DE GESTIÓN BIC

ALFA VERDE S.A.S BIC

Año de reporte 2025

ALFA VERDE S.A.S BIC

NIT 901662179-8

REPORTE DE GESTIÓN DEL 2025

ESTÁNDAR ISO 26000 UTILIZADO PARA REALIZAR EL REPORTE DE GESTIÓN

OBJETIVO DEL INFORME

Informar a los socios los procesos adelantados entorno a la sociedad BIC según el decreto 2046 de 2019, fundamentando los indicadores y compromisos de ser una sociedad de beneficio e interés colectivo.

1. PREPARACIÓN

1.1. Identificación de los grupos de interés y contexto de sostenibilidad

Partes interesadas	Requisitos de las partes	
	Necesidades	Expectativas
CLIENTES	Cumplimientos legales y normativos - cumplimiento al contrato y pliegos de condiciones.	Organización en los procesos- buena comunicación- resolución de problemas en el menor tiempo. Gestión o minimización del impacto social y ambiental.
EMPLEADOS DE CLIENTES	Buena presentación personal-calidad en el servicio.	Trato amable, celeridad en las respuestas.
PROVEEDORES	Pago oportuno de facturas-planeación en los pedidos	Comunicación oportuna de cambios administrativos
ARL - EPS-AFP-CAJAS DE COMPENSACIÓN	Cumplimiento en los pagos de planilla-diligenciar bien los formatos de las afiliaciones-informes mensuales	Oportunidad de vincular el personal nuevo en las eps que representan. Gestión de los riesgos de seguridad y salud para evitar enfermedades profesionales (pyp).
ENTIDADES DE FORMACION Y CAPACITACION	Programación de las jornadas mínimo con un mes de anticipación y confirmación. Cumplimiento con las fechas de pago de las cuentas de cobro.	Aumentar el número de formaciones por mes, consolidar un plan de entrenamiento anual.
EMPLEADOS DE LA EMPRESA	Puntualidad en los pagos de nómina-bienestar social y laboral-confianza. Capacitación y entrenamiento.	Motivación-buena remuneración-Reconocimiento- Desarrollo individual.

Partes interesadas	Requisitos de las partes	
	Necesidades	Expectativas
Propietarios	Rendimientos y utilidades, posicionamiento en el mercado, cumplimiento de requisitos legales aplicables, bienestar del personal.	Crecimiento constante de los rendimientos y utilidades-crecimiento de activos-solidez organizativa -good will fortalecido
ENTIDADES FINANCIERAS	Cumplimiento en plazos en pagos - manejo de plataforma virtual- Mantener un nivel de endeudamiento adecuado	Compra de nuevos servicios
VECINOS DE LAS OFICINAS	Comunicación – respeto	Tranquilidad y confianza
ENTIDADES DE CONTROL (ejemplo: DIAN, procuraduría, fiscalía, contraloría, UGPP)	Disponibilidad para el suministro de información requerida, Cumplimiento de reglamentos, normas y requisitos legales	Cumplimiento del marco legal aplicable, Atención de Auditorías.

1.2. La definición y caracterización de las principales actividades que desarrolla.

4665 Comercio al por mayor de desperdicios, desechos y chatarra metálica, así como de materiales para reciclaje.

3830 Recuperación de materiales, que incluye la descontaminación y limpieza de tierras y aguas, así como la eliminación de materiales tóxicos.

2. GENERALIDADES DE LA ORGANIZACIÓN

2.1. Perfil de la organización:

2.1.1. Razón social de la organización

ALFA VERDE S.A.S BIC

2.1.2. Actividades, marcas, productos y/o servicios ofrecidos.

Comercialización (compra y venta) de residuos sólidos aprovechables y excedentes industriales, estableciendo acciones de economía circular para cada uno de ellos.

Desarrollo de programas y actividades de siembra y reforestación, involucrando actores locales y regionales buscando la protección de los recursos naturales mejorando los servicios ecosistémicos.

Liderar planes de compensación ambiental para el sector público y privado por medio del intercambio comercial, donaciones y convenios empresariales.

Programas de capacitación y sensibilización en temas de gestión ambiental y desarrollo sostenible. Estructuración y formulación de proyectos de sostenibilidad para el sector público y privado.

Formulación, ejecución y seguimiento de PGIRS para el sector público y privado.

Gestión integral de residuos sólidos y especiales tales como RAEE, baterías o llantas, articulados con empresas gestoras estratégicas, garantizando y certificando su disposición final.

Asegurar la destrucción confiable e irreversible de los elementos que puedan tener información confidencial o sensible de los clientes.

2.1.3. Propiedad y forma jurídica.

La empresa es una persona jurídica S.A.S. (Sociedad por Acciones Simplificada), la composición accionaria es como sigue:

Nombre	Acciones suscritas	Porcentaje del total de las acciones
Juan Carlos Gómez Vanegas	120.000	100%

2.1.4. Tamaño de la organización, número de sedes, número de empleados y ventas netas.

La empresa tiene una sede en la ciudad de Manizales y de tiempo completo cuenta con 9 trabajadores.

2.1.5. Información sobre su cadena de suministro.

Los proveedores son empresas pertenecientes a los sectores industrial, de la construcción, economía circular, comercial y agropecuario, que en el desarrollo de su actividad misional generan desperdicios aprovechables, son aproximadamente en un 70% de origen local.

2.2. Estrategia: definición del horizonte estratégico, sus objetivos y la forma como estos son medidos para lograr las metas trazadas.

La empresa está en etapa de planeación del negocio, construyendo y aplicando el modelo estratégico, se han determinado misión, visión y valores del negocio, a continuación, para cada una de las dimensiones pueden observarse los objetivos que en particular se tienen:

Dimensión	Objetivo	Indicador	Meta
Modelo de Negocio	Apoyar a las empresas y personas que se encuentren en el rango regional de la operación del negocio.	(Total proveedores locales y de minorías / total proveedores) *100 al año	>= 60%
Gobierno Corporativo	Construir la ruta para alcanzar los fines máximos futuros	(Trabajadores con directrices divulgadas / total trabajadores) *100 al año	>= 80%
Prácticas Laborales	Dar oportunidades equitativas de progresar a las personas que trabajen en la empresa.	(Trabajadores con asignación salarial correspondiente a su cargo / total trabajadores) *100 al año	>= 90%
Prácticas Ambientales	Aportar en la mejora del aire y la movilidad de la ciudad.	Total campañas ambientales al año	>= 12
Prácticas con la comunidad	Contribuir en la movilidad social y calidad de vida de poblaciones que tienen dificultad en acceso al mercado laboral	(Trabajadores de poblaciones estructuralmente desempleada / total trabajadores) *100	>= 55%

2.3. Ética, transparencia y cumplimiento legal:

La empresa declara cumplimiento del marco legal aplicable a la organización y determinado para la república de Colombia en el desarrollo de las actividades económicas.

3. REPORTE POR DIMENSIONES

3.1. Modelo de Negocio.

3.1.1. Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

Dimensión	Objetivo	Indicador	Meta	Resultado 2025
Modelo de Negocio	Apoyar a las empresas y personas que se encuentren en el rango regional de la operación del negocio.	(Total proveedores locales y de minorías / total proveedores) *100	>= 60%	>77%

Análisis cualitativo:

El resultado del cálculo de este indicador es de 77%, teniendo en cuenta que el número de proveedores es de 45 de los cuales 35 cumplen con las características de ser locales o hacer parte de minorías.

Actividades implementadas	Impacto
Adquisición de bienes a empresas de origen local	Positivo
Contratación de servicios locales con mujeres: Profesional en Contaduría Profesional en Mercadeo Profesional en Administración de Empresas	Positivo

Aspecto por mejorar

Continuar con la búsqueda de proveedores que cumplan con el objetivo y se encuentren en el rango de operación del negocio.

3.2. Gobierno Corporativo

3.2.1. Crean un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.

3.2.4. Expresan la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.

Dimensión	Objetivo	Indicador	Meta	Resultado 2025
Gobierno Corporativo	Construir la ruta para alcanzar los fines máximos futuros	(Trabajadores con directrices divulgadas / total trabajadores) *100	>= 80%	100%

Análisis cualitativo:

En nuestro proceso frente a esta dimensión BIC se resaltan los siguientes valores, los cuales cumplen con la misión de la empresa:

- Sustentabilidad
- Transparencia
- Compromiso social
- Liderazgo
- Innovación

Estos valores y expectativas son divulgados al 100% de la empresa, teniendo presente que son 9 colaboradores directos.

Al igual se socializo la siguiente misión y visión:

Misión: Minimizar y compensar los impactos ambientales negativos generados por los diferentes actores de la sociedad, a través de soluciones innovadoras y sostenibles para la gestión integral de residuos sólidos y excedentes industriales.

Visión: Ser una empresa líder en el desarrollo de acciones de economía circular asociadas a la gestión integral de residuos sólidos y actividades de siembra y reforestación, alineadas al desarrollo sostenible.

Actividades implementadas	Impacto
Actividades de socialización de los valores con el equipo de trabajo	Positivo
Documentación de planeación institucional	Positivo
Publicación en carteleras institucionales y redes sociales	Positivo
Documentación y divulgación de misión y visión las cuáles incluyen principios de sostenibilidad	Positivo

Aspecto por mejorar

Seguir inculcando al equipo de trabajo la importancia de aplicar en el día a día los valores que se establecieron para el cumplimiento de los objetivos planteados.

3.3. Prácticas Laborales

3.3.1. Establecen una remuneración salarial razonable para sus trabajadores y analizan las diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad.

Dimensión	Objetivo	Indicador	Meta	Resultado 2025
Prácticas Laborales	Dar oportunidades equitativas de progreso a las personas que trabajan en la empresa.	(Trabajadores con asignación salarial correspondiente a su cargo / total trabajadores) *100	>= 90%	100%

Análisis cualitativo:

El total de los trabajadores vinculados (9) tienen una remuneración correspondiente al desarrollo de las actividades contratadas.

Actividades implementadas	Impacto
Bonificaciones a empleados (entrega de incentivos)	Positivo
Actividades de bienestar (integración fin de año)	Positivo

Aspecto por mejorar

Continuar con los reconocimientos a los empleados de acuerdo con el desarrollo de sus actividades.

3.4. Prácticas Ambientales

3.4.3. Utilizan sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgan incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.

Dimensión	Objetivo	Indicador	Meta	Resultado 2025
Prácticas Ambientales	Aportar en la mejora del aire y la movilidad de la ciudad.	Total campañas ambientales	>= 12 al año	13

Análisis cualitativo:

De acuerdo con la meta establecida para el año 2025, se dio cumplimiento con un total de 13 campañas, las gestiones realizadas con diferentes empresas de la región.

Actividades implementadas	Impacto
Campañas ambientales con empresas públicas y privadas	Positivo
Siembras ecológicas y capacitaciones ambientales	Positivo
Participación en ferias empresariales	Positivo
Utilización de transportes sostenibles (bicicletas) como medio de transporte de los empleados	Positivo

Aspecto por mejorar

Para el año 2026 se plantea continuar con la realización de diferentes campañas ambientales que aporten al cumplimiento de los objetivos institucionales.

3.5. Prácticas con la comunidad.

3.5.1. Crean opciones de trabajo para la población estructuralmente desempleada, tales como los jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reinsertados o personas que han salido de la cárcel.

Dimensión	Objetivo	Indicador	Meta	Resultado 2025
Prácticas con la comunidad.	Contribuir en la movilidad social y calidad de vida de poblaciones que tienen dificultad en acceso al mercado laboral	(Trabajadores de poblaciones estructuralmente desempleada / total trabajadores) *100	>= 55%	>66%

Análisis cualitativo:

De los 9 empleados que tiene la empresa, 6 de ellos se encuentran en poblaciones vulnerables por lo cual se dio cumplimiento a la meta establecida en un 66%.


Actividades implementadas	Impacto
Caracterización de empleados donde se identificaron los diferentes rasgos poblaciones a las que pertenecen, la empresa vinculó dos personas jóvenes en situación de riesgo por consumo de drogas y discapacidad cognitiva, convirtiéndolos en personas productivas y que aportan a la sociedad y su familia.	Positivo
Oportunidades laborales a estas personas en las diferentes actividades que la empresa realizó durante el año.	Positivo

Aspecto por mejorar

Continuar otorgando oportunidades laborales a diferentes personas que se encuentren dentro de este tipo de poblaciones.

CONCLUSIONES

1. La empresa emprende acciones para la mejora en pro del cumplimiento del Decreto 2046 de 2019, en las condiciones sociales, culturales, medioambientales de los trabajadores que comprende la empresa a través de proyectos piloto.
2. Las acciones desarrolladas están alineadas con los objetivos corporativos, contribuyendo al logro de las metas superiores del negocio.
3. Se observa implementación de acciones en todas las dimensiones del Decreto 2046 de 2019 a través de proyectos piloto.
4. El modelo de negocio de la empresa ha validado las oportunidades y pertinencia de su enfoque hacia la sostenibilidad en el desarrollo de los proyectos piloto, dirigidos a sectores económicos en crecimiento y de alto impacto para el desarrollo del país.



JUAN CARLOS GÓMEZ VANEGAS
Representante Legal ALFA VERDE S.A.S BIC